



# ԵՄ Մրցակցության քաղաքականությունը և սպառողը

Նորայր Դանիելյան

# Մրցակցության փիլիսոփայությունը

- *Բաց մրցակցությունը եվրոպայում կարևոր է: Այն օգնում է նվազեցնել գները և ընդլայնում է եվրոպական սպառողների ընտրությունը:*

# Մրցակցության արդյունավետությունը

Ապրանքներ մատակարարելու և ծառայությունների մատուցելու արդյունավետ մրցակցությունը.

- կրճատում է գները
- բարձրացնում է որակը
- ընդլայնում սպառողների ընտրությունը

Մրցակցությունը տեխնիկական նորարարության աճի հնարավորություն է ստեղծում:

## Մոնոպոլիաներ, Համաձայնություններ, Միավորումներ, Պետական աջակցություն

- ԵՄ օրենքների համաձայն անլեզալ է ձեռնարկությունների կողմից գների ֆիքսումը կամ նրանց կողմից շուկաների բաժանումը:
- Համաձայնությունները, որոնք կարող են ավելի շատ դրական քան բացասական ազդեցություն ունենալ, թույլատրելի են:
- Միավորումները պետք քննվեն ԵՄ մակարդակի վրա:
- Պետական աջակցություն:
- Մոնոպոլիան հնարավոր է միայն հատուկ հանգամանքներում:

## Տնտեսական մրցակցություն անցումային փուլում գտնվող երկրներում

- Արդար մրցակցության կանոնների կիրառումը պլանային տնտեսությունից դեպի շուկայական անցում կատարող պետություններում:
- *Որքանով է արդար տնտեսական մրցակցությունը Հայաստանի Հանրապետությունում:*